

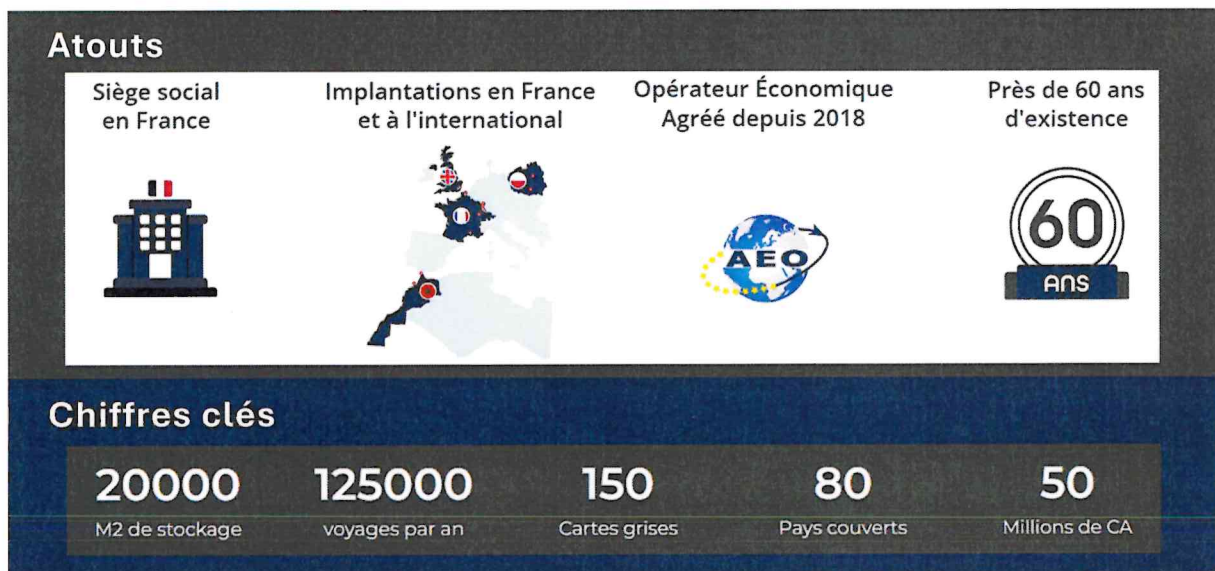
# GREILSAMMER

*Parce que votre temps est précieux*

## Charte Qualité Sécurité Environnement

GREILSAMMER n'a cessé d'évoluer depuis sa création en 1964 et s'impose aujourd'hui comme un leader dynamique reconnu dans les secteurs du transport, de la logistique et de la douane.

Grâce à sa parfaite connaissance du **marché international** et sa **maîtrise** des fonctions connexes telles que la logistique ou les métiers de la **douane (formalités douanières, représentations fiscales, BREXIT, ...)**, GREILSAMMER interconnecte aujourd'hui **la France et la Suisse à l'ensemble des pays d'Europe, des portes de l'Ukraine aux pays du Maghreb.**



GREILSAMMER entend faire savoir et reconnaître son expertise, ainsi la société s'attache à obtenir des labels reconnus.

Elle est certifiée ISO 9001 pour ses métiers du transport, AEO (Opérateur Économique Agréé) et entrepositaire agréé auprès des Douanes pour le stockage de produits sous accises, attestant de sa fiabilité en matière de sécurité et de conformité douanière.

De plus, l'entreprise a obtenu la médaille de bronze EcoVadis qui évalue les performances en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Engagée pour la protection de l'environnement, la société a créé une identité GREEN By Greilsammer, englobant nos démarches de préservation de la planète tel que l'engagement volontaire dans la charte Objectif CO2.

Ces distinctions reflètent l'engagement de GREILSAMMER envers des pratiques commerciales responsables et transparentes.



# GREILSAMMER

## POLITIQUE QUALITE

---

Nos engagements ont vocation à permettre un équilibre pour l'entreprise afin de s'inscrire dans un développement durable de nos activités et à pérenniser notre développement.

---

*Parce que votre temps est précieux*

---

### 1. **CREER UN PARTENARIAT DE CONFIANCE AVEC NOS CLIENTS**

- **L'ÉCOUTE DES BESOINS CLIENT** : Nous sommes en permanence à l'écoute de nos clients et de leurs besoins. Afin de créer un lien de confiance et de partenariat visant à les fidéliser, nous proposons à nos clients un contact personnalisé avec un interlocuteur permanent au sein d'une équipe caractérisée par son dynamisme et sa stabilité.
- **LA REACTIVITE AUX DEMANDES** : Nous nous engageons à traiter et à donner une réponse systématique à toutes les demandes réceptionnées par nos services.
- **LE TRANSPORT « JUSTE »** : Nous nous engageons à respecter les exigences formulées par nos clients à travers leur cahier des charges et protocole de sécurité. Nous nous assurons de respecter chaque critère des commandes clients : délais de chargement et livraison, matériel adéquat... En cas de sous-traitance, nous recourons à des partenaires sélectionnés avec rigueur, évalués et suivis par nos équipes.

### 2. **S'INSCRIRE DANS UN EMPREINTE SOCIETALE POSITIVE**

- **L'ENGAGEMENT DES ÉQUIPES** : Grâce à notre modèle de gouvernance innovant, nos managers associés impulsent un engagement fort de nos équipes envers les clients, tout en renforçant la solidarité et l'implication de tous les collaborateurs. Ce modèle s'appuie sur des valeurs d'équité, de respect et de diversité.
- **UNE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE VOLONTAIRE** : Engagé volontairement dans la trajectoire de neutralité carbone d'ici 2050, la réalisation de notre Bilan Carbone nous permet de suivre un plan d'action pertinent en fonction des plus grands postes d'émissions identifiés. En complément, nous sommes signataire de la charte Objectif CO2 afin de réduire durablement notre consommation de carburant et les émissions de Gaz à Effet de Serre associées.
- **UNE CONDUITE D'ENTREPRISE RESPONSABLE ET CITOYENNE** : Nous avons à cœur de respecter les lois économiques et sociales. Nous pilotons volontairement et activement une stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) par le biais de l'organisme EcoVadis, basée sur les 4 piliers que sont l'Environnement, le Social et le Droits de l'Homme, l'Éthique et les Achats Responsables.

### 3. **INTEGRER LA QUALITE DANS TOUS NOS METIERS**

- **CADRER ET UNIFORMISER NOS PRATIQUES** : En collaboration avec les membres de nos équipes, nous figeons les bonnes pratiques métier à maintenir dans chaque service de la société. Tous les dysfonctionnements identifiés sont analysés afin de mettre en place des actions correctives et préventives, évitant ainsi toute récurrence et améliorant nos prestations.

Dans la continuité de nos engagements, nous avons fixé les objectifs suivants :

- ✓ Améliorer notre gestion informatique et automatisé en rapport avec les exigences de nos clients
- ✓ Réduire l'impact environnemental de nos activités
- ✓ Améliorer nos flux de communication et de contrôle interne

Le détail des actions menées au titre de nos engagements est présenté dans notre Charte QSE.




## POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

GREILSAMMER s'engage volontairement dans une trajectoire de neutralité carbone à l'horizon 2050. La réalisation de notre Bilan Carbone, basé sur le volontariat, constitue le socle de notre plan d'action, visant à diminuer nos émissions de CO<sub>2</sub> de 42% pour les scopes 1 et 2 et de 12% pour le scope 3.



### CONSOMMATION D'ENERGIE ET POLLUTION DE L'AIR

Afin de réduire notre impact environnemental, nous appliquons dès que possible le principe selon lequel « la meilleure énergie est celle que l'on ne consomme pas ».

Pour les émissions ne pouvant pas être évitées, nous veillons à suivre les avancées techniques afin de limiter les consommations énergétiques et de matières premières, tout en augmentant notre part d'énergies renouvelables.

<i>Nos indicateurs clés</i>		2023	2024	2025
	<b>Panneaux photovoltaïques sur la toiture du siège social depuis mars 2024</b> Pourcentage d'énergie renouvelable sur le site du siège social [%] <b>Objectif : 20%</b>	/	28.67%	28.68%
	<b>Bornes de recharge de véhicules légers depuis janvier 2025</b> Énergie électrique pour alimenter les VL des salariés [kWh] Carburant économisé grâce au recours à l'énergie électrique [L] CO2 économisé grâce au recours à l'énergie électrique [kg]	/	/	1140 460 1181.58
	<b>Transports poids lourds plus vertueux</b> CO2 économisé grâce au biocarburant HVO [tCO2eq] CO2 économisé grâce au rechapage et recreusage des pneumatiques [T] <b>Objectif : 40 T</b>	0 47,3	675,08 40,5	446,80 40,5

L'enjeu de la lutte contre la pollution de l'air est particulièrement important dans les activités de transport et de logistique. Cette pollution provient particulièrement de l'utilisation d'énergies fossiles utilisées pour les transports de marchandise qui est émettrice de pollution atmosphérique.

<i>Nos indicateurs clés</i>		2023	2024	2025
	<b>Des investissements pour l'avenir, allant du transport ...</b> Pourcentage de camions éco-conçus achetés [%] <b>Objectif : 25%</b> Pourcentage de camions Euro VI [%] <b>Objectif : 100%</b> Consommation de carburant moyenne, notamment en diminution grâce aux formations à écoconduite [L/100km] <b>Objectif : 27 L/100km</b>	0%	15%	33%
	<b>... jusqu'au bureau !</b> Optimisation énergétique des climatiseurs du siège social [%] <b>Objectif : 100%</b> Optimisation énergétique des éclairages par LED [%] <b>Objectif : 100%</b>	100%	100%	100%

## POLLUTION DE L'EAU ET DES SOLS

---

Une pollution de l'eau et des sols pourrait intervenir au sein de notre activité, notamment lors de l'utilisation de notre station de lavage de nos camions.

Notre station est dotée d'une cuve de dessablage permettant de filtrer les eaux de lavage, réduisant ainsi la pollution des eaux et des sols.


## ECONOMIE CIRCULAIRE ET GESTION DES DECHETS

---

Le recyclage est primordial afin de limiter l'utilisation de nouvelles ressources et de réduire la part de déchets incinérés ou enfouis, ainsi que la pollution en découlant.

Ainsi, nous menons des actions de responsabilisation auprès de nos collaborateurs afin que le tri des déchets soit systématique.

Pour répondre aux enjeux environnementaux liés à la surconsommation de papier en entreprise, nous dématérialisons nos factures et digitalisons nos process internes, ce qui permet une réduction de la consommation de papier.

<i>Nos indicateurs clés</i>		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
	Pourcentage de déchets valorisés [%] <b>Objectif : 25%</b>	7%	13%	40%
	Économie de matières premières grâce au rechapage et recreusage de nos pneumatiques [T] <b>Objectif : 10 T</b>	10,5	10,2	10,3


---

## POLITIQUE SOCIALE ET DROIT DE L'HOMME

Notre Politique Sociale affirme notre engagement à garantir des conditions de travail sûres, respectueuses et éthiques pour tous nos collaborateurs, tout en prévenant tout impact négatif sur nos équipes, présentes et futures, ainsi que sur nos parties prenantes externes. Convaincus que notre entreprise doit être un lieu exemplaire en matière de protection des Droits Humains, nous nous engageons à promouvoir les principes fondamentaux des Droits de l'Homme et à encourager nos sous-traitants à intégrer ces mêmes exigences RSE dans l'ensemble de leur chaîne de valeur, afin de prévenir les risques sociaux, environnementaux et éthiques.

### SANTE ET SECURITE DES EMPLOYES


Le travail ne doit en aucun cas altérer la santé physique ou mentale des salariés, ainsi nous mettons en œuvre les moyens nécessaires pour prévenir les risques et garantir des conditions de travail sûres, afin d'atteindre notre objectif de limiter les accidents de travail de nos collaborateurs.

<i>Nos indicateurs clés</i>		2023	2024	2025
	Pourcentage d'actions réalisées parmi toutes les actions identifiées suite à l'évaluation des risques professionnels [%] <b>Objectif : 70%</b>	43%	38%	76%
	Pourcentage des salariés formés à la sécurité [%] <b>Objectif : 25%</b>	0	37,7%	35%

### GESTION DES CARRIERES ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

#### Gouvernance


Depuis 2021, notre société familiale s'est mutée en société par actions détenue par ses managers actionnaires. Ce modèle de gouvernance innovant impulse un engagement fort de nos équipes envers les clients, tout en renforçant la solidarité et l'implication de tous les collaborateurs. Ce modèle s'appuie sur des valeurs d'équité, de respect et de diversité.

<i>Nos indicateurs clés</i>		2023	2024	2025
	Pourcentage des salariés actionnaires sur l'effectif total [%]	12%	11%	9%

#### Citoyenneté, diversité et égalité des chances


La citoyenneté constitue un des piliers fondamentaux pour l'entreprise. Nous respectons les valeurs, les différences et les compétences de chacun, qu'il s'agisse de nos salariés tout au long de leur parcours professionnel ou de nos partenaires. Convaincus que la diversité est une source de richesse, nous veillons à valoriser l'ensemble de nos collaborateurs sans distinction, afin de leur permettre de s'épanouir dans leur environnement de travail.

Dans ce cadre, nous nous engageons à promouvoir l'égalité des chances à tous les niveaux de l'entreprise, dans le strict respect des lois et réglementations en vigueur.

<i>Nos indicateurs clés</i>		2023	2024	2025
	Pourcentage de femmes parmi les cadres supérieurs [%] <b>Objectif : 50%</b>	38%	40%	40%
	Pourcentage de femmes parmi le personnel (hors conducteur) [%] <b>Objectif : 50%</b>	53%	49%	55%

## Gestion des carrières et des formations

La gestion des carrières de nos collaborateurs repose sur la mise en place d'entretiens professionnels réguliers qui prennent en compte à la fois les attentes du salarié et les besoins de l'entreprise en matière d'évolution professionnelle et de formation, tout en veillant à des conditions d'emploi favorables, notamment l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle et la gestion des horaires.


<i>Nos indicateurs clés</i>		2023	2024	2025
	Pourcentage de salariés auxquels un entretien professionnel a été proposé [%] <b>Objectif : 100%</b>	100%	100%	100%
	Nombre d'heures moyennes de formation par employés [h] <b>Objectif : 2h30</b>	0h52	3h30	3h45
	Pourcentage d'heures supplémentaires effectuées payées ou récupérées <b>Objectif : 100%</b>	100%	100%	100%

## Dialogue social

Le dialogue social permanent entre les salariés et la direction permet une meilleure compréhension des besoins des deux parties, d'une part pour les salariés au niveau de la politique et des décisions de l'entreprise, d'autre part pour la Direction concernant les intérêts de ses salariés.

Depuis 2024, la Direction et le Comité Social et Économique organisent des réunions mensuelles, permettant des échanges d'informations, consultations et négociations.

Depuis novembre 2025, un dispositif d'intéressement a été mis en place afin d'associer les salariés aux résultats de l'entreprise et de renforcer leur motivation en leur offrant un complément de rémunération lié à la performance collective.

<i>Nos indicateurs clés</i>		2023	2024	2025
	Nombre de rencontres entre la Direction et le Comité Social et Économique (CSE) <b>Objectif : 1 / mois</b>	CSE élu en mars 2024	10	12

## PREVENTION DU TRAVAIL DES ENFANTS ET DU TRAVAIL FORCÉ

Nous nous engageons à éliminer toute forme de travail illégal, forcé et d'esclavage moderne, comme le recrutement, le déplacement, l'hébergement ou l'accueil d'enfants, de femmes ou d'hommes en recourant à la force, à la contrainte, à l'abus de faiblesse, la tromperie, ou tout autre moyen aux fins de leur exploitation.

<i>Nos indicateurs clés</i>		2023	2024	2025
	Pourcentage de nos partenaires de transports stratégiques ayant signé une attestation sur l'honneur relative à la lutte contre le travail dissimulé et à l'emploi de salariés étrangers <b>Objectif : 65 %</b>	48%	65%	66%

# GREILSAMMER

## POLITIQUE ETHIQUE

---

Afin de préserver notre intégrité commerciale et notre réputation, nous exerçons nos activités de manière éthique, durable et responsable avec l'ensemble de nos salariés, clients et fournisseurs.

### ANTI-CORRUPTION

---

Notre politique anticorruption repose sur un traitement équitable de l'ensemble de nos partenaires. Toute forme de corruption est strictement interdite et expose à des sanctions.

Nous nous engageons à ce qu'aucun achat ou engagement commercial ne soit influencé par une contrepartie financière ou matérielle. La négociation et l'exécution des contrats ne doivent pas donner lieu à des pratiques assimilables à de la corruption, à des pots-de-vin, à un conflit d'intérêts, au blanchiment d'argent ou à la fraude.

Les cadeaux ou invitations, accordés ou reçus, ont uniquement pour objectif d'entretenir des relations commerciales courtoises et leur valeur doit demeurer symbolique. Nos collaborateurs ne sont autorisés à accepter ou offrir des cadeaux que dans des conditions strictement encadrées : un caractère occasionnel (limité à une fois par an pour un même partenaire commercial), une valeur limitée (80 € maximum) et dans le respect des lois applicables et des usages commerciaux, sauf exception notable autorisée par un cadre supérieur.

### CONCURRENCE LOYALE

---

Chaque collaborateur agit avec intégrité à l'égard des clients, fournisseurs et concurrents.

Nos fournisseurs sont sélectionnés sur la base de critères objectifs et de performance, afin de satisfaire nos attentes et celles de nos clients.

Nous nous interdisons toute entente anticoncurrentielle, échange d'informations sensibles, répartition de marchés ou pratique faussant le libre jeu de la concurrence.

### GESTION RESPONSABLE DE L'INFORMATION

---

Nous nous engageons à protéger les données confidentielles de nos salariés, clients et fournisseurs, et à les traiter de manière éthique et conformément aux principes du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).


Des mesures techniques et organisationnelles régissent l'accès aux seules personnes habilitées afin de garantir la sécurité, l'intégrité et la confidentialité des informations, et de prévenir toute divulgation, perte ou utilisation non autorisée.

## POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Dans le cadre de notre démarche d'entreprise responsable et citoyenne, nous nous engageons à intégrer des critères environnementaux et sociaux dans nos décisions d'achats et dans la sélection de fournisseurs.

### PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES DES FOURNISSEURS

Nous veillons à collaborer avec des fournisseurs qui adoptent des pratiques visant à limiter les impacts environnementaux de leurs activités. Cela inclut notamment la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la maîtrise de la consommation des ressources (énergie, eau, matières premières), la gestion responsable des déchets ainsi que le recours à des produits et services éco-conçus lorsque cela est possible.

<i>Nos indicateurs clés</i>	2023	2024	2025
 Pourcentage de nos fournisseurs en fournitures bureautique certifiés ISO 14001 - systèmes de management environnemental <b>Objectif : 85%</b>	85%	87%	90%

### PRATIQUES SOCIALES DES FOURNISSEURS

Nous portons une attention particulière au respect des droits fondamentaux des personnes tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Les fournisseurs sont invités à garantir des conditions de travail sûres et respectueuses, à prohiber toute forme de travail forcé ou de travail des enfants, à promouvoir l'égalité, la diversité et le respect des personnes, et à appliquer une éthique professionnelle conforme aux réglementations en vigueur.

<i>Nos indicateurs clés</i>	2023	2024	2025
 Pourcentage de partenaires de transports stratégiques attestant de la conformité de leurs cotisations sociales <b>Objectif : 75%</b>	73%	77%	78%

#### **Procédure de signalement :**

Tout soupçon de manquement aux engagements définis dans la présente Charte QSE peut être signalé en toute confidentialité à l'adresse mail suivante : [charterse@greilsammer.com](mailto:charterse@greilsammer.com)

À titre d'exemples, les manquements suivants peuvent être signalés :

- Incident environnemental
- Harcèlement, discrimination, travail des enfants, travail forcé
- Santé, sécurité et conditions de travail
- Corruption, pratiques anticoncurrentielles, conflits d'intérêts, non-conformité aux RGPD
- Pratiques financières, bancaires, comptables inappropriées

Fait à Wolfgantzen, le 19/05/2026

Patrick GREILSAMMER  
Président

